

# LO STATO DELL'ARTE

Indagine statistica del rapporto tra gli italiani e l'arte

*(estratto)*

A cura di  
Prof. Furio Camillo  
Dipartimento di Scienze Statistiche  
Università di Bologna

Dr.ssa Silvia Mucci  
Università di Bologna

In collaborazione con



## INDICE

1. METODOLOGIA .....	pag. 3
2. PROFILO DEGLI INTERVISTI .....	pag. 4
Tabelle Socio-Demografiche .....	pag. 5
3. FRUIZIONE DELL'ARTE .....	pag. 8
Tabelle relative alla fruizione dell'arte .....	pag. 9
4. OPINIONI SULL'ARTE IN ITALIA .....	pag. 11
Tabelle relative all'arte in Italia .....	pag. 12

## 1. METODOLOGIA

La Fondazione Marilena Ferrari-FMR, nell'ambito delle proprie attività di diffusione e valorizzazione del patrimonio artistico italiano, ha deciso di avviare un'indagine relativa al rapporto tra gli italiani e l'arte dal titolo "Stato dell'arte".

E' stato pertanto predisposto, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna, un questionario diviso in 3 macrosezioni:

- a) Informazioni e opinioni relative al rapporto con l'arte;
- b) Informazioni socio-demografiche sull'intervistato;
- c) Informazioni personali.

Soltanto per l'ultima sezione la compilazione è stata lasciata libera in quanto relativa a dati personali dell'intervistato e utilizzata al solo fine di caratterizzare maggiormente il *cluster* rispondente.

Il sondaggio è stato compilato da 24.028 persone, estratti casualmente da liste di persone iscritte ai maggiori portali internet italiani.

La somministrazione è avvenuta attraverso un *form* pubblicato sul sito web [www.statodellarte.net](http://www.statodellarte.net).

## **2. PROFILO DEGLI INTERVISTATI**

L'analisi dei dati ha evidenziato che, sotto il profilo socio-demografico, il campione intervistato risponde a un profilo di livello medio alto.

Le percentuali mostrano livelli di istruzione superiori alla media nazionale.

Non sono state richieste informazioni circa il reddito, ma è data notare che oltre il 75% dei rispondenti possiede una casa di proprietà (dato leggermente superiore alla media nazionale).

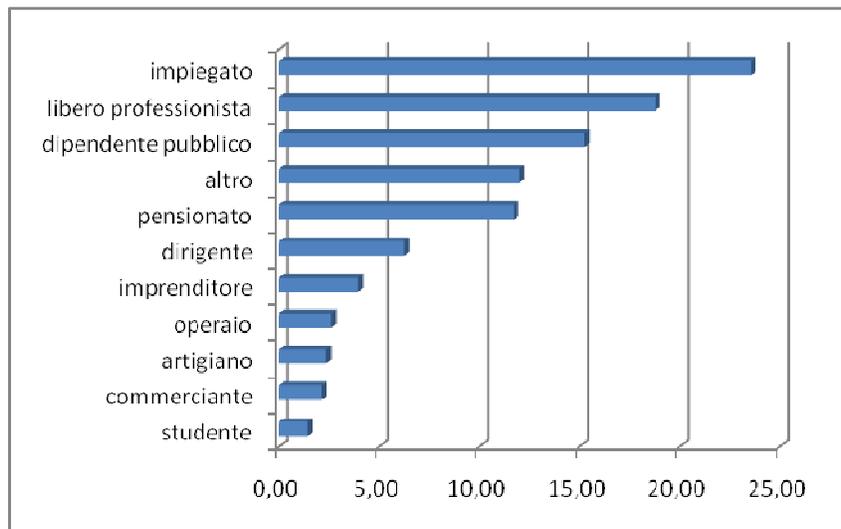
In merito alla professione svolta, il campione intervistato è prevalentemente “impiegato” con una buona presenza di “liberi professionisti” e “pensionati”.

Risulta inoltre, sposato o convivente.

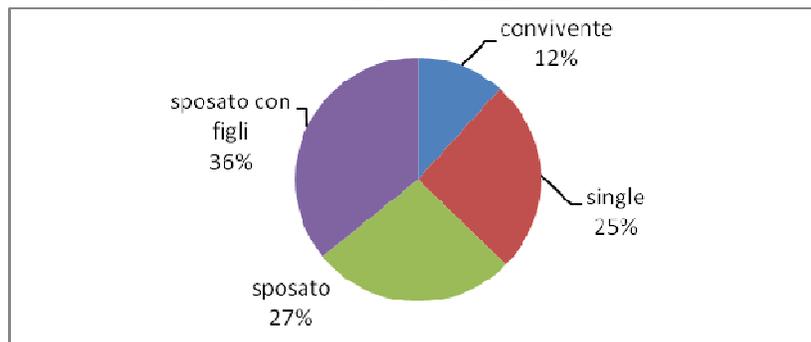
Le tabelle seguenti, riportano la distribuzione delle percentuali delle caratteristiche socio-demografiche dei rispondenti.

## TABELLE SOCIO-DEMOGRAFICHE

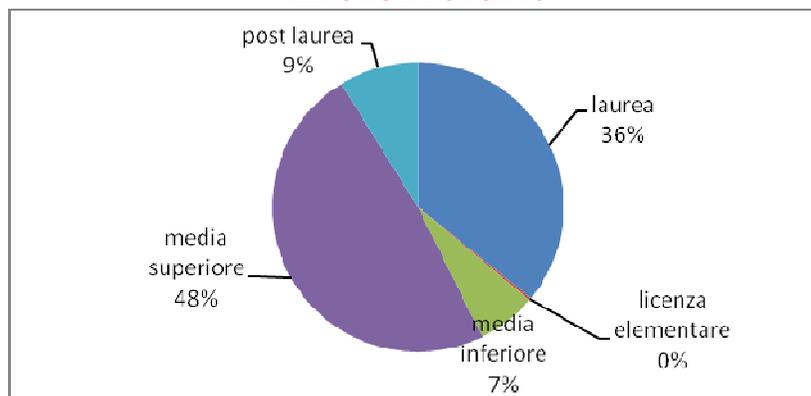
### PROFESSIONE



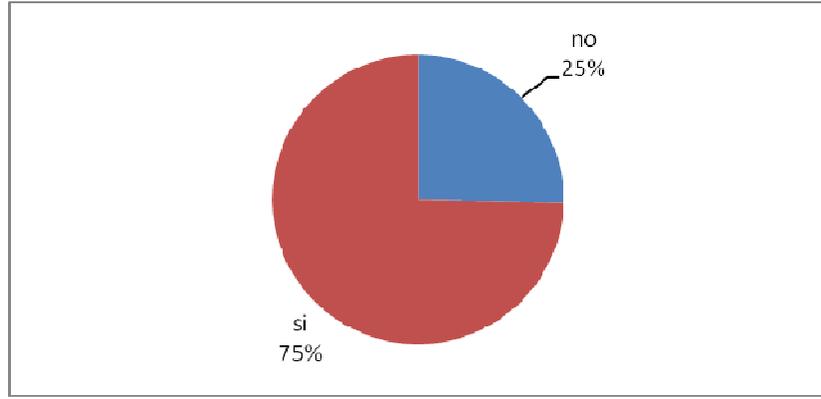
### STATO CIVILE



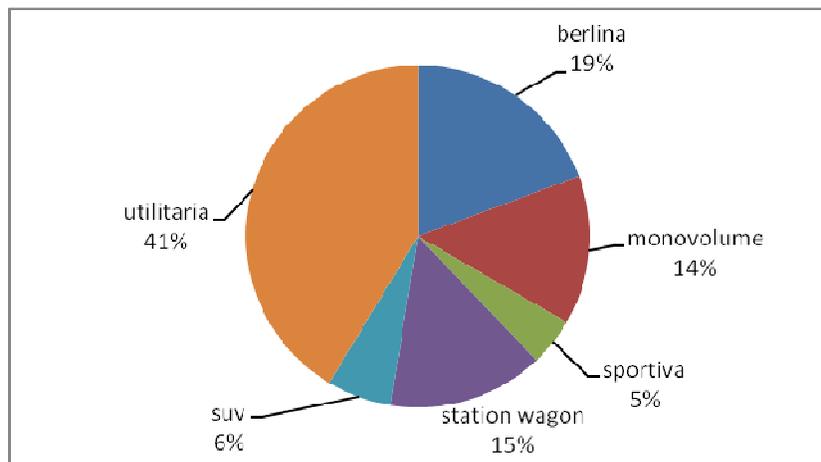
### TITOLO DI STUDIO



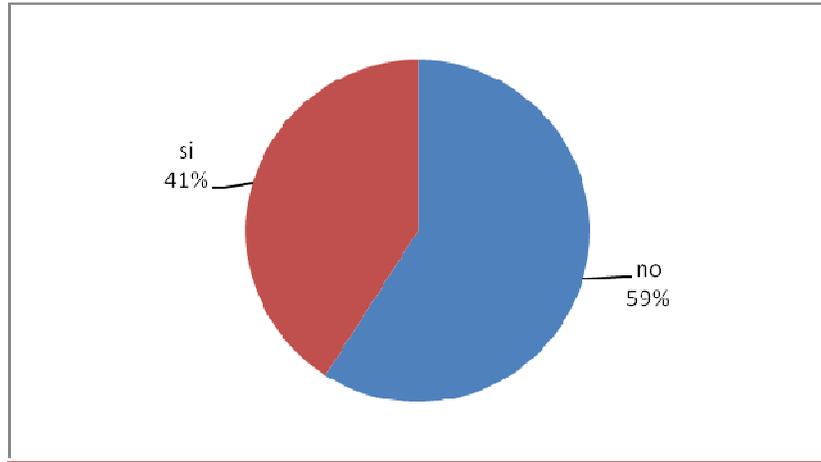
### CASA DI PROPRIETÀ



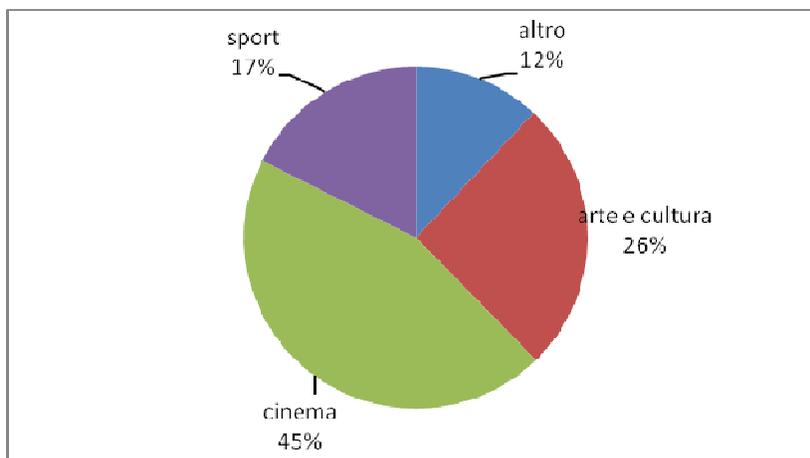
### TIPO DI AUTO POSSEDUTA



### ABBONAMENTO TV A PAGAMENTO



### COSA GUARDA PREVALENTEMENTE IN TV



### **3. FRUIZIONE DELL'ARTE**

Analizzando i dati relativi all'interesse per l'arte, si evidenzia un livello piuttosto alto di frequentazione di mostre e musei. Infatti, un terzo del campione dichiara di aver visitato musei tra le 5 e le 20 volte nell'ultimo anno.

In generale, tali percentuali sono significativamente superiori a quelle rilevate in indagini realizzate dall'ISTAT sui cittadini italiani<sup>1</sup>.

Mediamente, sono discreti conoscitori del patrimonio artistico italiano, che scelgono come museo, nella maggior parte delle preferenze, il Museo Egizio, la Galleria degli Uffizi e i Musei Vaticani.

Per la città la scelta cade maggiormente su Roma, Firenze e Venezia

Il 30% degli intervistati dedica più di 5 volte all'anno week end di tipo culturali. Ciò è indicativo del profilo alto degli intervistati.

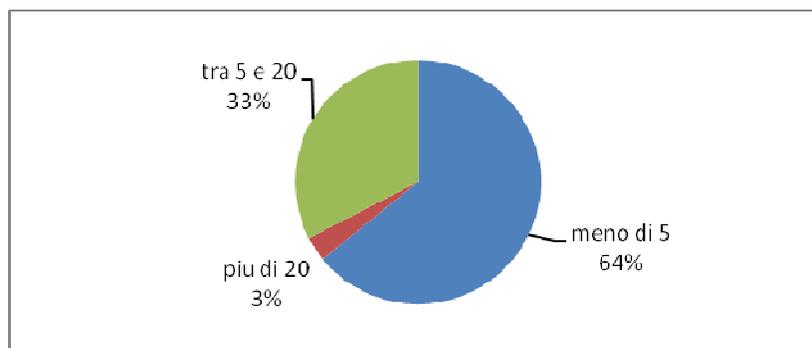
Le tabelle seguenti, riportano la distribuzione delle percentuali relative al rapporto dei rispondenti con l'arte.

---

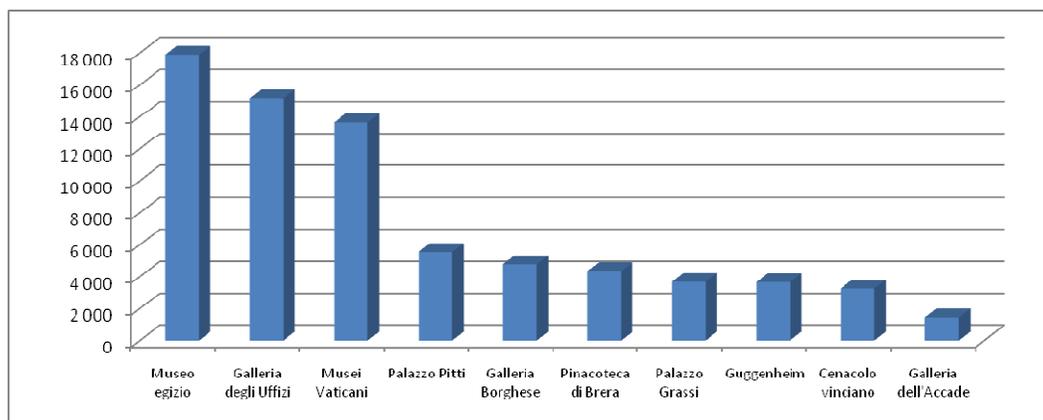
<sup>1</sup> Indagine Multiscopo sulle Famiglie - Aspetti della vita Quotidiana - Anno 2007

## TABELLE RELATIVE ALLA FRUIZIONE DELL'ARTE

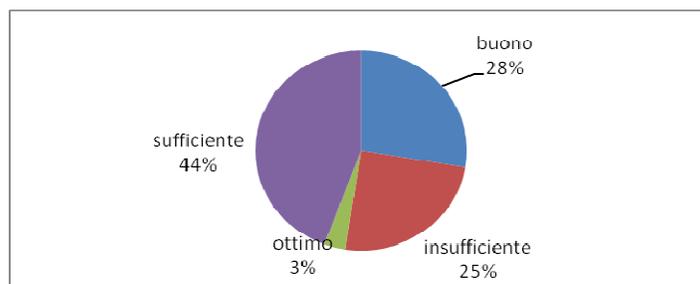
### MOSTRE O MUSEI VISITATI IN ITALIA LO SCORSO ANNO



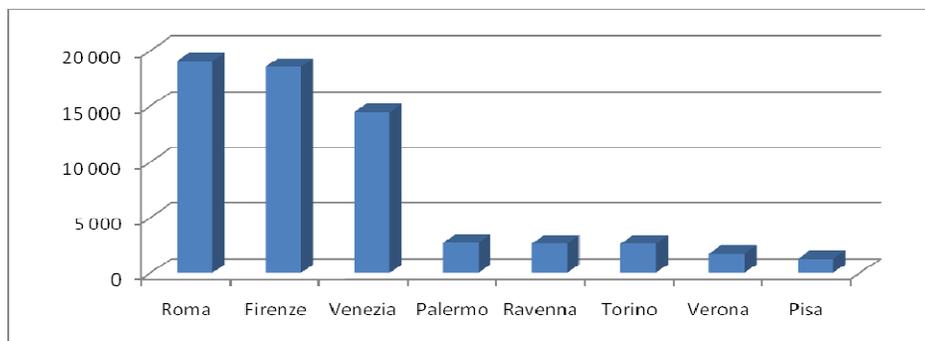
### QUALI TRA QUESTI PRINCIPALI MUSEI ITALIANI SONO TRA I SUOI PREFERITI?



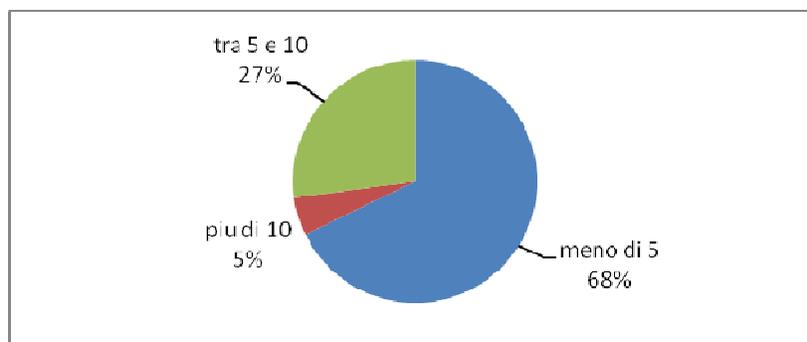
### QUAL È IL SUO LIVELLO DI CONOSCENZA DEL PATRIMONIO ARTISTICO?



### QUALE DI QUESTE CITTA' D'ARTE PREDILIGE?



### QUANTI WEEKEND ALL'ANNO DEDICA AI VIAGGI DI CARATTERE CULTURALE IN ITALIA?



#### **4. OPINIONI SULL'ARTE IN ITALIA**

Le domande relative al ruolo dato in Italia all'arte, evidenziano giudizi negativi.

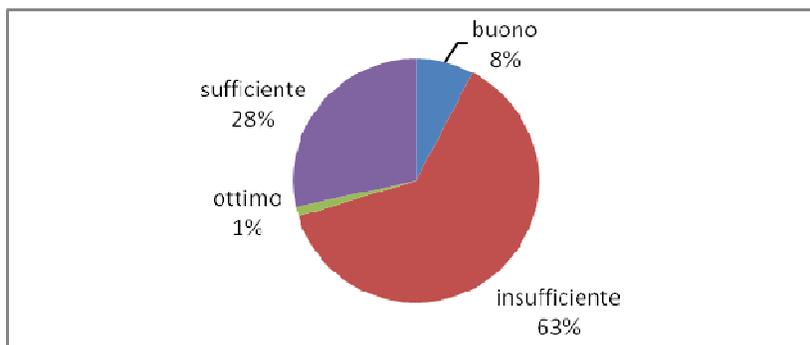
Oltre il 60% degli intervistati ritiene che l'insegnamento dell'arte nella scuola sia insufficiente, così come la presenza nei mezzi di informazione.

Giudicano inoltre, insufficiente la valorizzazione del patrimonio artistico.

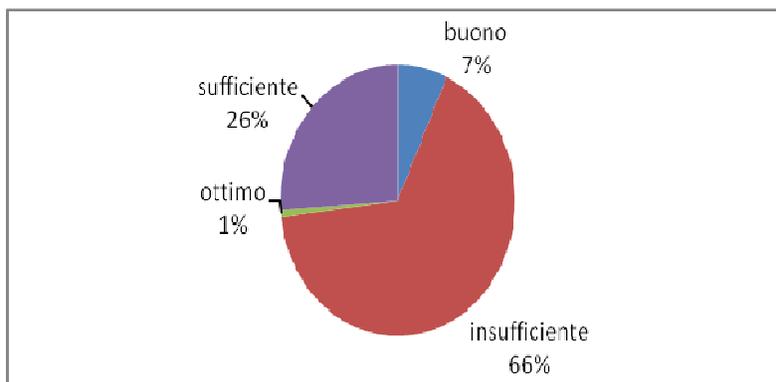
Tuttavia, per la quasi totalità degli intervistati (98%), l'arte rappresenta un possibile investimento.

## TABELLE RELATIVE ALL'ARTE IN ITALIA

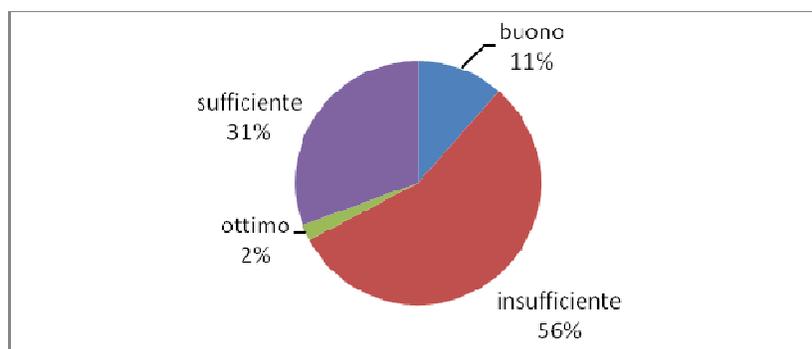
### COME GIUDICA L'INSEGNAMENTO DELLA STORIA DELL'ARTE NELLA SCUOLA ITALIANA?



### COME VALUTA LA PRESENZA DELL'ARTE NEI MEZZI DI INFORMAZIONE?



### QUAL È IL SUO GIUDIZIO SULLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO?



**RITIENE CHE L'ARTE SIA UN POTENZIALE INVESTIMENTO?**

