

Master Universitario Internazionale di II livello Valorizzazione del Patrimonio Culturale

edizione 2007/2008

 INTERREG IIIA/GRECIA-ITALIA 2000-2006

Iscrizione e selezione

Il Master, della durata di un anno, avrà inizio a dicembre 2007.

L'ammissione al Master è riservata ad un minimo di 20 e ad un massimo di 80 candidati.

La selezione si baserà sui titoli posseduti dai candidati e su un colloquio che verterà su temi inerenti il piano formativo del Master.

In sede di colloquio sarà accertato, inoltre, il livello di conoscenza della lingua inglese.

La domanda e il bando di ammissione sono disponibili nella sezione 'Bandi&Concorsi' del sito www.cultura.isufi.it.



Faculty

Direttore
Antonio Fino

Consiglio Scientifico
Stefano Adamo, Giovanni Aloisio, Carlo Alberto Augieri, Carla Barbati, Ferdinando Boero, Lucio Galante, Ioannis Ganas, Marcello Guaitoli, Alina Hyz, Alessandro Ippoliti, Oronzo Limone, Mario Signore, Marcello Strazzeri, Loris Sturlese.

Docenti
Il corpo docente del Master è costituito da professori universitari, esperti, consulenti e rappresentanti di imprese ed istituzioni operanti nell'area del Patrimonio Culturale.



Quota di iscrizione e borsa di studio

Per il profilo in **Gestione dei Beni Culturali e Ambientali** la quota di iscrizione è pari a 2.700,00 da versare in un'unica soluzione oppure in due rate di 1.350,00 ciascuna, di cui una all'atto dell'iscrizione e l'altra entro maggio/giugno 2008. È prevista l'erogazione di **dieci borse di studio** a parziale copertura della quota di iscrizione.

Per il profilo in **Gestione del Turismo Sostenibile**, destinato a dipendenti e collaboratori della Pubblica Amministrazione e/o delle Imprese che operano nel settore turistico, la frequenza al Master è finanziata interamente dal Progetto Interreg III/A Grecia-Italia 2000-2006 (Autorità di gestione dei programmi 'Iniziativa Comunitaria Interreg' presso la Segreteria Generale Investimenti e Sviluppo del Ministero dell'Economia e della Finanza della Grecia). Questo profilo è sviluppato in collaborazione con l'Istituto Tecnologico dell'Epiro (TEI), Dipartimento di Ragioneria. Gli studenti sono esentati dalla tassa di iscrizione.

info: www.cultura.isufi.it, sezione 'Bandi&Concorsi'



Destinatari

Il Master si propone di formare la figura professionale del Cultural Manager lungo due differenti profili:

Gestione dei Beni Culturali e Ambientali
Gestione del Turismo Sostenibile

Per il profilo in **Gestione dei Beni Culturali e Ambientali**

il Master è destinato a laureati in possesso di:

- laurea specialistica di nuovo ordinamento;
- laurea di vecchio ordinamento;

senza alcun vincolo di provenienza.

Per il profilo in **Gestione del Turismo Sostenibile**

il Master è destinato a dipendenti e collaboratori della Pubblica Amministrazione e/o delle Imprese che operano nel settore turistico in possesso di:

- laurea specialistica di nuovo ordinamento;
- laurea di vecchio ordinamento;

senza alcun vincolo di provenienza.

Possono accedere al Master anche studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere.



Piano Formativo

Il programma didattico è articolato nelle seguenti aree tematiche:

Area comune ai due indirizzi

Conservazione e Tutela del Patrimonio Culturale

(Beni Culturali e Ambientali)

Analisi storica, socio-economica ed ambientale; tecniche di classificazione e di catalogazione; fonti letterarie, documentarie ed iconografiche; metodologie tradizionali ed innovative di conoscenza e valorizzazione.



Obiettivi formativi

Gestione dei Beni Culturali e Ambientali

- gestione dei processi economico-finanziari legati ad interventi di conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale;
- utilizzo di strumenti manageriali appropriati per l'attivazione di processi di valorizzazione dei beni culturali ed ambientali;
- utilizzo efficace di linguaggi e patrimoni conoscitivi al fine di ideare, progettare e curare iniziative ed eventi culturali, istituzionali e territoriali;

- conoscenza e applicazione di strumenti di Information and Communication Technology (ICT) finalizzati alla valorizzazione e alla fruizione delle risorse culturali ed ambientali.

Gestione del Turismo Sostenibile

- gestione dei processi economico-finanziari legati ad azioni di turismo sostenibile;

- conoscenza della normativa internazionale e nazionale nel campo della tutela del patrimonio culturale e della loro valorizzazione turistica;

- utilizzo di strumenti gestionali appropriati per l'attivazione di processi di valorizzazione turistica del patrimonio culturale;

- conoscenza delle strategie di comunicazione turistica e del territorio in genere;

- conoscenza e applicazione di strumenti di Information and Communication Technology (ICT) finalizzati ad azioni di turismo sostenibile.

Sbocchi professionali

Al termine del Master gli studenti potranno trovare occupazione con funzioni dirigenziali e di cultural project management in:

- strutture private o pubbliche, teatri, musei, fondazioni culturali per la progettazione, la gestione e la promozione di eventi culturali;
- media (stampa, web, radio, tv) specializzati nella valorizzazione dell'arte e della cultura;
- società di consulenza per la progettazione di azioni di cultural network sul territorio;

- enti pubblici del turismo, aziende di promozione turistica, uffici di informazione e accoglienza turistica e altre organizzazioni di natura pubblica; consorzi e associazioni di operatori turistici; operatori privati del turismo (tour operator, agenzie, consorzi, catene alberghiere, etc.); consulenti della P.A. e di imprese per la definizione di piani di marketing turistico;

- comparto turistico nazionale ed internazionale con azioni e strategie orientate allo sviluppo dei flussi turistici nel rispetto delle dinamiche socio-culturali e delle risorse naturali;

- campi della ricerca sociale (analisi e valutazione della domanda sociale e territoriale) e della progettazione, gestione e valutazione delle politiche locali;

- enti e aziende che si occupano della progettazione, gestione e promozione di eventi culturali ad alto impatto turistico.



Area specialistica in Gestione dei Beni Culturali e Ambientali

Strategie di valorizzazione

Strumenti manageriali utili alla gestione del patrimonio culturale ed ambientale per valorizzare il rapporto tra cultura, tecnologia, politiche pubbliche e sviluppo del territorio.

Strumenti e tecniche di comunicazione e fruizione

Metodologie innovative di comunicazione e di valorizzazione del patrimonio culturale che si avvalgono di applicazioni informatiche (prodotti multimediali, internet e pagine web, tecniche di riproduzione informatica).

Laboratori

Analisi integrata di un sito di interesse culturale ed ambientale;

Progettazione di un evento culturale;

Podcasting georeferenziato.

Area specialistica in Gestione del Turismo Sostenibile

Strategie di turismo sostenibile

Analisi delle attività turistiche; competenze manageriali per governare nuove forme di offerta turistico-sostenibile e capacità strategico-organizzative.

Turismo, Ambiente e Territorio

Diritto dell'ambiente e del turismo; politiche territoriali di livello centrale e periferico; aspetti storici, filosofici e sociali dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo; problematiche inerenti la società dell'informazione applicate al turismo sostenibile.

Laboratori

Tourism Project Management;

Percorsi di Turismo Filosofico;

E-government e Turismo Sostenibile.

L'offerta formativa del Master verrà svolta in 1750 ore equivalenti a 70 CFU di cui:

- 750 ore di insegnamento frontale (comprensive di 340 ore di esercitazioni pratiche, attività di laboratorio e prove di verifica intermedie e/o a conclusione di ogni modulo, a discrezione dei singoli docenti);

- 200 ore di project work di tipo individuale e di gruppo;

- 300 ore di tirocinio/stage in istituzioni/aziende del settore culturale;

- 500 ore di studio individuale.

L'attività formativa verrà erogata in modalità in frequenza e on-line.

Per il dettaglio dei moduli didattici si veda www.cultura.isufi.it

Stage

Il percorso formativo del Master prevede, nella fase finale del corso, un'esperienza pratica della durata di 300 ore presso enti o imprese operanti nel settore culturale e turistico.

Lo stage, oltre a completare la formazione professionale dei partecipanti, si propone di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro e la conoscenza delle varie tipologie applicative dell'economia, della gestione dei beni e delle attività turistiche e culturali.

È prevista la possibilità per alcuni partecipanti di effettuare lo stage presso istituzioni/aziende situate all'estero.

